
CITIZENK
HOMME

KGROUP.media

Créateur et distributeur de médias, leader sur les publications trimestrielles.

EUROPE



lancement
1992



lancement
2013

MOYEN ORIENT





lancement
2016



lancement
2021

INDE



lancement
2024

MEXIQUE FLORIDE



lancement
2027

Chaque saison, l'événement.
- Kappauf

CITIZENK
INTERNATIONAL

« CitizenK est l'incarnation d'un état d'esprit devenu magazine. »

Porte un regard libre et impertinent

Célèbre désir et luxe sans culpabilité

Incite à consommer avec sens

Allie passion, fantaisie et rêve

Assume une identité forte et singulière



« Lu par choix. Pas par hasard » - Kappauf

CULTURE **ART& DESIGN** **MODE** **MONTRES& BIJOUX** **BEAUTÉ**

DIFFUSION PAYÉE



TIRAGE PAR NUMÉRO

135 000

exemplaires imprimés · 4 numéros par an · +12% vs. 2024

128 400
Diffusion payée totale
+40 % vs 2024

110 400
Diffusion payée France
+50 % vs 2024

18 000
Diffusion payée étranger
UK, Benelux, Suisse, Italie.

10 lecteurs par exemplaire · 3 mois de circulation

Sources : ACPM, procès-verbaux de contrôle OJD 2024 et 2025 certifiés
Moyennes par parution, arrondies à la centaine.

©CITIZENK
CITIZENK HOMME

DIFFUSION PAYÉE 2025

128 400 exemplaires payés par numéro, dont 86 % en France



Ventes au numéro France
Kiosques et points de vente

Travel retail France
5 000 print + 25 800 numérique, payés par les établissements

Étranger
Ventes payées à l'international

ÉVOLUTION 2024 vs. 2025 PV CERTIFIÉS

+12 %
Tirage
120 600 → 135 000

+40 %
Diffusion payée totale
91 900 → 128 400

+46 %
Ventes au numéro France
54 700

+63 %
Travel retail France
18 800 → 30 800

Sources : ACPM, procès-verbaux de contrôle OJD 2024 et 2025 certifiés
Moyennes par parution, arrondies à la centaine.

TRAVEL RETAIL

Une présence sélective là où notre audience voyage, séjourne et se cultive.



30 800

exemplaires par numéro, achetés par les établissements et remis à leurs clients

5 000	25 800
PRINT	NUMÉRIQUE

Sources : ACPM, procès-verbaux de contrôle OJD 2024 et 2025 certifiés
Moyennes par parution, arrondies à la centaine.

AVIATION
Lounges et Aéroports Internationaux
Aviation d'affaires, Le Bourget

FERROVIAIRE
Eurostar, Thalys, Lyria,
Salons Grands Voyageurs SNCF

BEAUTÉ & FORME
Salles et Clubs de sport
Cliniques esthétiques

CLUBS & ASSOCIATIONS
Paris Country Club, Golf du Bois de Boulogne,
Traveller's Club, Polo Paris, Automobile Club etc.

CENTRES D'AFFAIRES
NCI, Regus, Spaces, Nextory by Accor, Châteauform

HOSPITALITÉ
Palaces et Hôtels 5 étoiles

ÉCOLE
Mode, marketing du luxe et parfum à Paris : IFM,
ESMOD, Studio Berçot, Sup de Luxe, Cinquième Sens

CONCURRENTS

CITIZENK	128 400 ex.
VOGUE	87 437 ex.
BAZAAR	51 907 ex.
VANITY FAIR	30 510 ex.

Autres titres mode & lifestyle
Diffusion < 30 000 ex. ou hors contrôle ACPM

- Esquire
- The Good Life
- L'OFFICIEL
- GQ
- Numéro

Source : ACPM nombre de copies* vendues France + Pan-Europe en 2025/2026
(*une copie équivaut à un exemplaire CitizenK International + CitizenK Homme)



PROFIL

Jeune actif ou quadra, CSP+, aussi exigeant qu'averti
Apprécie l'approche culturelle et artistique du magazine
Lecteur fidèle, inspiré par l'esthétisme et la modernité
Esthète curieux, en quête de contenus avant-gardistes

MOTIVATIONS

Sentir la tendance à l'échelle internationale
Plonger dans un contenu profond et décalé
S'évader dans le beau

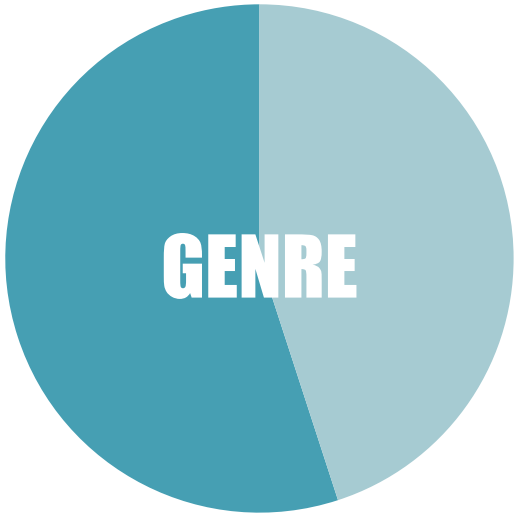
« Nous ne choisissons pas les sujets pour nos lecteurs, nous leur proposons un contenu diversifié qui ouvre l'esprit. Nous sommes force de proposition et de matière. » - Kappauf



LECTORAT

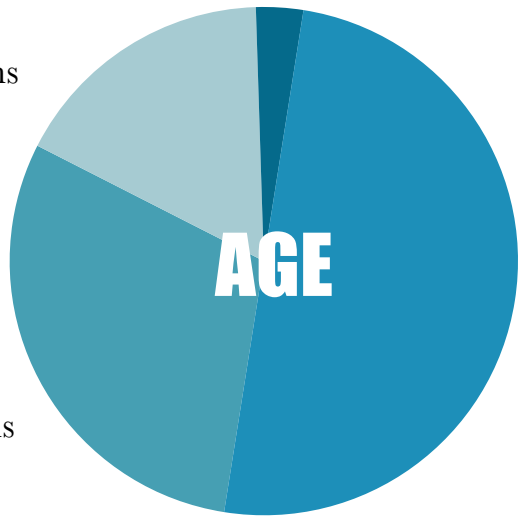
À l'ère du contenu infini, la rareté devient celle de l'attention qualifiée.





55%
FEMMES

45%
HOMMES

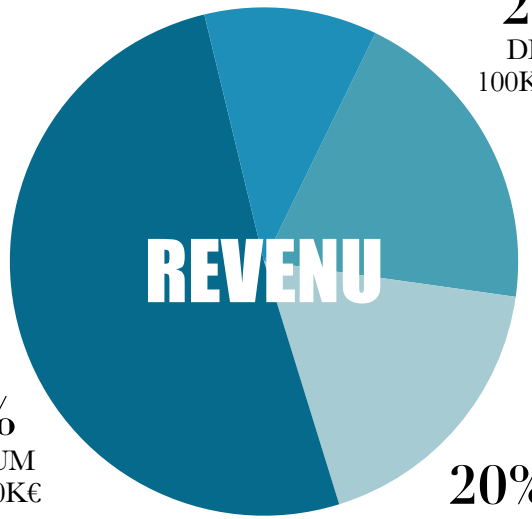


3%
35-39 ans

17%
25-34 ans

50%
>40 ans

30%
15-24 ans



10%
ULTRA PREMIUM
>300K€

20%
DINKS
100K-144K€

50%
PREMIUM
144K-300K€

20%
JEUNE DIPLÔMÉS
<100K€

Source : ACPM & Kantar, 2025

CROSS READERSHIP

En gage de curiosité & d'ouverture d'esprit, nos lecteurs se tournent aussi vers d'autres supports.

Reconnus comme leaders d'opinion, 23 % des lecteurs CitizenK lisent aussi Financial Times.



10%



12%



33%



18%



36%



39%



23%



21%



38%



39%



27%



29%



23%

Source : MLP, 2024

DIGITAL

Met en mouvement ce que le papier a inscrit.



SITE Citizen-K.com

89 000 visiteurs uniques par mois
4:58 min temps passé moyen

ADVERTISING EXCLUSIF
CONTENUS DE MARQUE
SYNDICATION DE CONTENU
FORMATS SPÉCIAUX

NEWSLETTER

53 000 audience qualifiée
42% taux d'ouverture
10% taux de click

NEWSLETTER DÉDIÉE
BANNIÈRE
ENCART
FORMATS SPÉCIAUX

INSTAGRAM

@citizenK_magazines + @bambi_kappauf
130 000 abonnés
8% taux d'engagement

CONTENU DÉDIÉ
AMPLIFICATION DU PRINT
CROSSPOST
DÉCLINABLES EN DARK POST

ENKORE STUDIO

Agence créative intégrée

CREATE

De la conception à la production, nous imaginons et déployons des univers singuliers, au service de l'identité et des ambitions de chaque Maison.

EDIT

Nous insufflons notre regard éditorial, direction artistique et expertise culturelle, pour créer une expression singulière.

AMPLIFY

UNE IDÉE, PLUSIEURS FORMATS, UNE PORTÉE DÉMULTIPLIÉE

Print, digital, social & OOH, déployés du local à l'international.

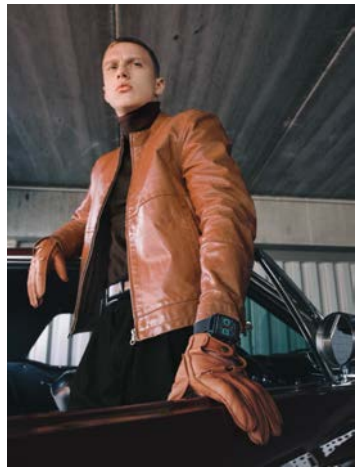
ENGAGE

Des contenus premium conçus pour capter l'attention, rencontrer une audience qualifiée, créer du désir et renforcer l'affinité de marque.

































MESSAGE
PERSONNEL

Figure montante à la croisée de la mode et du cinéma, Maxence Danet-Fauvel incarne avec la même fureur la nouvelle collection Fendi et le rôle de Rashaël, dans *Amours Solitaires*, série inspirée par le projet littéraire de Morgane Orlin.

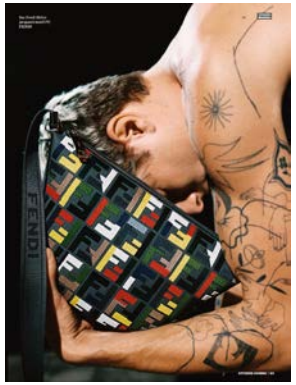




























ENKORE STUDIO
BEST CASE

PRODUCTION

Campagne Graduation pour Tiffany & Co.

DIFFUSION

The Kurator Arabia
+ CitizenK Arabia
Print + Social + Web

















RÉSULTATS

1	**Idée**
1M+	**Exposition de marque**
900K+	Vues sur le social
100K+	Copies print distribuées
9%	Taux d'engagement
3x	Multiplication des contenus

1 semaine de campagne sociale
3 mois de diffusion print

PROMOTION

AFFICHAGE





Réseau Kiosque, Ile de France, Riviera, Côte Atlantique, Stations de ski

300 faces pour 7 jours

RADIO



Campagne d'annonce à chaque sortie de magazine

100 spots de 30 secondes

EVENTS







Vernissage et Exposition Karte Blanche, notre initiative artistique dédiée à la curation et d'artistes émergents.

1 fois par an pour 4 jours

EVENT

KARTE BLANCHE

Initiative dédiée à la curation d'une nouvelle génération d'artiste.

Chaque mois, une résidence digitale.
Chaque année, une rétrospective événementielle.

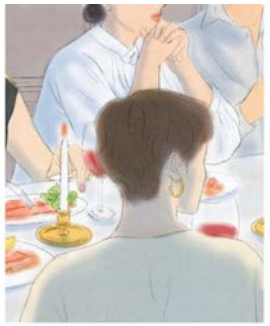




NATHANAËL KOFFI



TONY MATELLI



SUN BAI



BEN ARPEA



STEFANIA TEJADA



HELENA MINGINOWICZ



AMINE HABKI



ENFANT PRÉCOCE



INÈS LONGEVIAL

CALENDRIER

PRINTEMPS n°53

Bouclage pub 03/03/27
Remise technique 17/03/27

NOUVEAUTÉS HORLOGÈRES
Publication 08/04/27

ÉTÉ n°54

Bouclage pub 03/06/27
Remise technique 07/06/27

SPÉCIAL 35 ANS !
Publication 24/06/27

AUTOMNE n°55

Bouclage pub 01/09/27
Remise technique 13/09/27

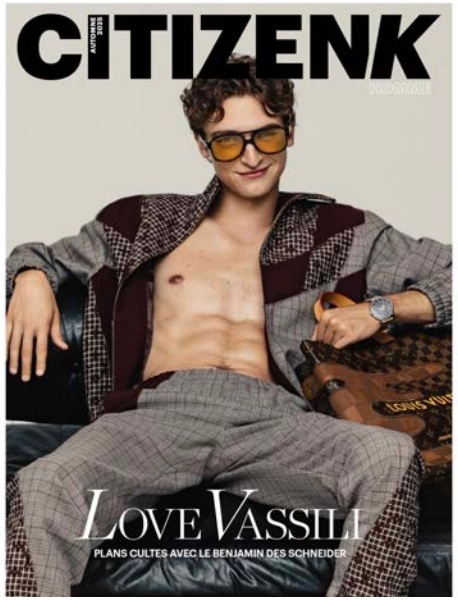
SPÉCIAL INDIA
Publication 28/09/27

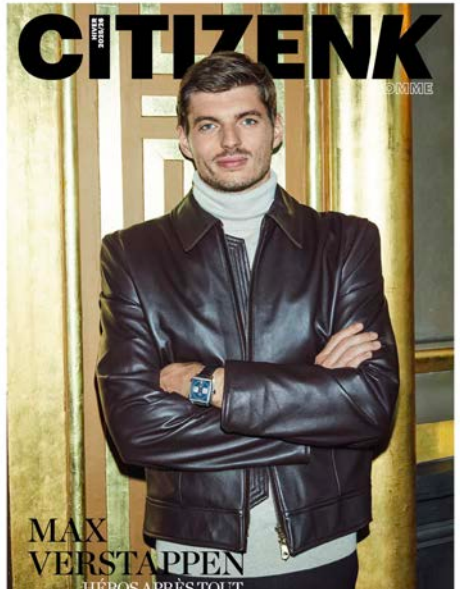
HIVER n°56

Bouclage pub 03/11/27
Remise technique 15/11/27

SPECIAL FORMULA 1
Publication 30/11/27

Le magazine se réserve le droit de sortir jusqu'à 15 jours ouvrés avant ou après la date initialement inscrite afin de permettre la meilleure prestation.









RATES

SIMPLES PAGES

Standard	20 000€
1ere Recto après tunnel	40 000€
SP Premium face Ours ou face Sommaire	38 000€
SP Verso face intro Redacteur en chef	35 000€
SP Premier Tiers	30 000€
SP face cover interne (Art, Mode, Beauté, Bijoux)	35 000€
3e de Couverture	30 000€
4e de Couverture	70 000€
Successivité	3 000€

DOUBLE PAGES

Standard	35 000€
Double d'Ouverture	70 000€
1ere Double après DO	65 000€
2eme Double après DO	62 000€
3eme , 4eme, 5eme Double après DO	60 000€
DP Premium entre Ours ou entre Sommaires	60 000€
Double après cover interne (Art, Mode, Beauté, Bijoux)	50 000€
Double 3e de Couverture	50 000€
Successivité	3 000€

FOLDERS

Folder interieur	85 000€
Gatefold	100 000€
Autre formats	sur demande

DISCOUNTS

Nouvel annonceur	-15%
Remise volume	jusqu'à -20%
Remise fidélité	jusqu'à -20%



TERMS

Les emplacements sont confirmés dès réception des éléments techniques avant la date limite définitive. Les emplacements standard peuvent être annulés jusqu'à 45 jours avant la date limite définitive, et les emplacements privilégiés jusqu'à 60 jours avant cette date. Les espaces publicitaires sont facturés à la parution, tandis que les frais de production technique sont dus à la confirmation de la commande. Les éléments sont restitués uniquement sur demande ; à défaut, ils sont archivés pendant 3 mois puis détruits.
Tarifs bruts HT par insertion.

IMPRIMÉ EN FRANCE

PEFC™

CONTACTS



KAPPAUF
FOUNDER, CEO &
CREATIVE DIRECTOR

HONORÉ LAZO
VICE-PRESIDENT
K GROUP

honore@kgroup-media.com
+33 (0)6 85 85 85 06

ANTOINE LANGANAY
COUNTRY MANAGER INDIA & UAE
CHIEF OF STAFF K GROUP

antoine.langanay@kgroup-media.com
+97 15852 32178

CASSANDRE RUQUET
HEAD OF BRAND PARTNERSHIPS

cassandre.ruquet@kgroup-media.com
+33 (0)6 67 75 80 90

KAVYA ANAND
HEAD OF BRAND PARTNERSHIPS INDIA

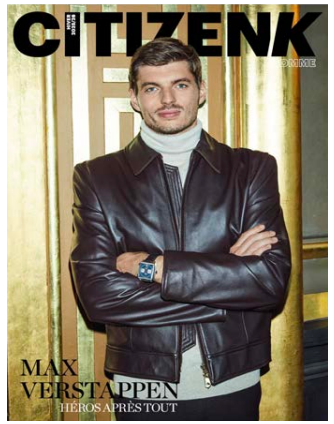
kavya.anand@kgroup-media.com
+91 98904 92214

MERCI !

KGROUP.media

EUROPE





MOYEN ORIENT







INDE



MEXIQUE FLORIDE

COMING SOON...

Chaque saison, l'événement.
- Kappauf